

Projektgruppe 1: Branchenvergleich

Seminar: Medienwirtschaft II
Dozent: Felix Sattelberger, M.A.
Wintersemester 2011/2012
Referenten: Lisa Le, Christian Koge

Gliederung

1. Branche
 - 1.1 Definition
 - 1.2 Branchenvergleich
2. Rundfunkwirtschaft
 - 2.1 Beschäftigte
 - 2.2 Produktionswert
 - 2.3 Indexwerte
 - 2.4 Fazit
3. Filmwirtschaft
 - 3.1 Aufbau
 - 3.2 Beschäftigte
4. Branchenvergleich
 - 4.1 Beschäftigtenentwicklung
5. Fazit
6. Literatur

1. Branche

1.1 Definition

„Unter einer Medienbranche sind alle Unternehmen zu verstehen, deren wirtschaftliche Hauptaktivität (Umsatzschwerpunkt) darin besteht, mithilfe ähnlicher Produktionstechniken die gleichen Medienprodukte zu produzieren.“

(Seufert 2008)

1. Branche

1.2 Branchenvergleich

„Wo liegen meine Stärken und Schwächen im Vergleich mit der Branche.“

Folgende Bereiche können dabei untersucht werden:

- Betriebsvermögen und Kapital,
- Finanzierung und Liquidität,
- Umsatz-, Kosten u. Gewinn,
- Rentabilität und Wirtschaftlichkeit
- sowie Kalkulationsansätze.

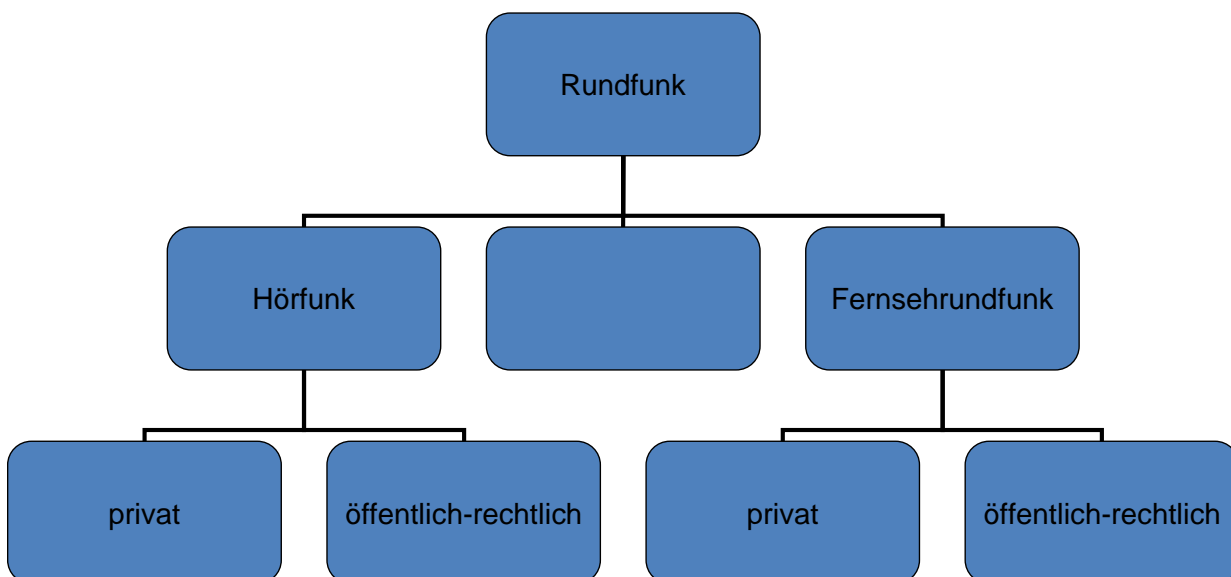
1. Branche

1.2 Branchenvergleich

- Untersuchung in diesem Fall
Rundfunkwirtschaft Filmwirtschaft
- Indikatoren:
- Beschäftigtenzahlen
- Produktionswert

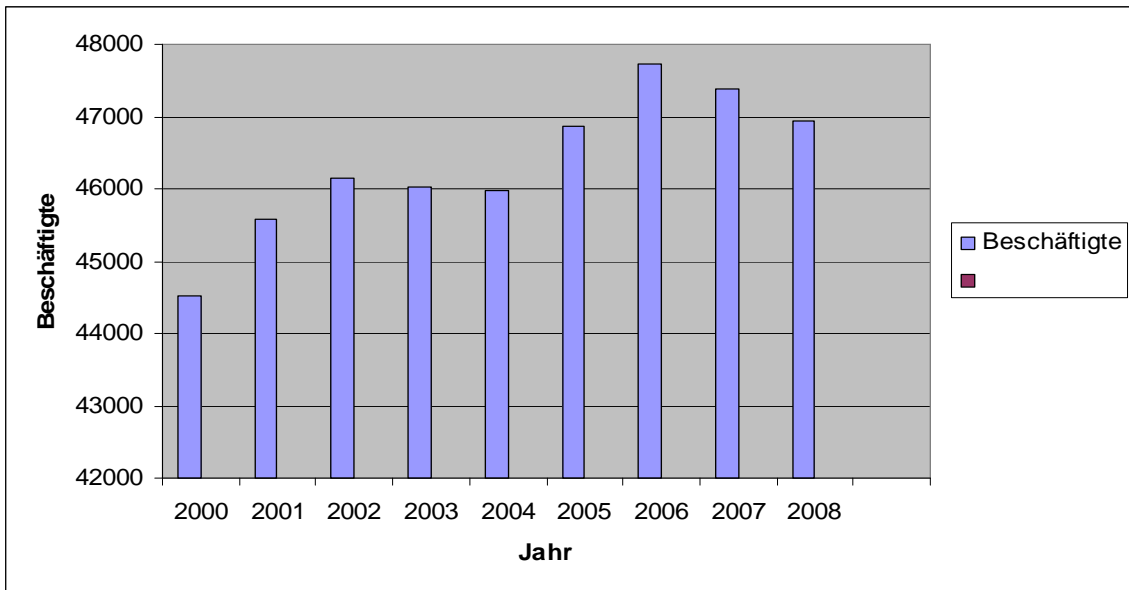
2. Rundfunk

- Struktur der Rundfunkwirtschaft:



2.Rundfunk

2.1 Beschäftigungsentwicklung 2000-08



2. Rundfunkwirtschaft

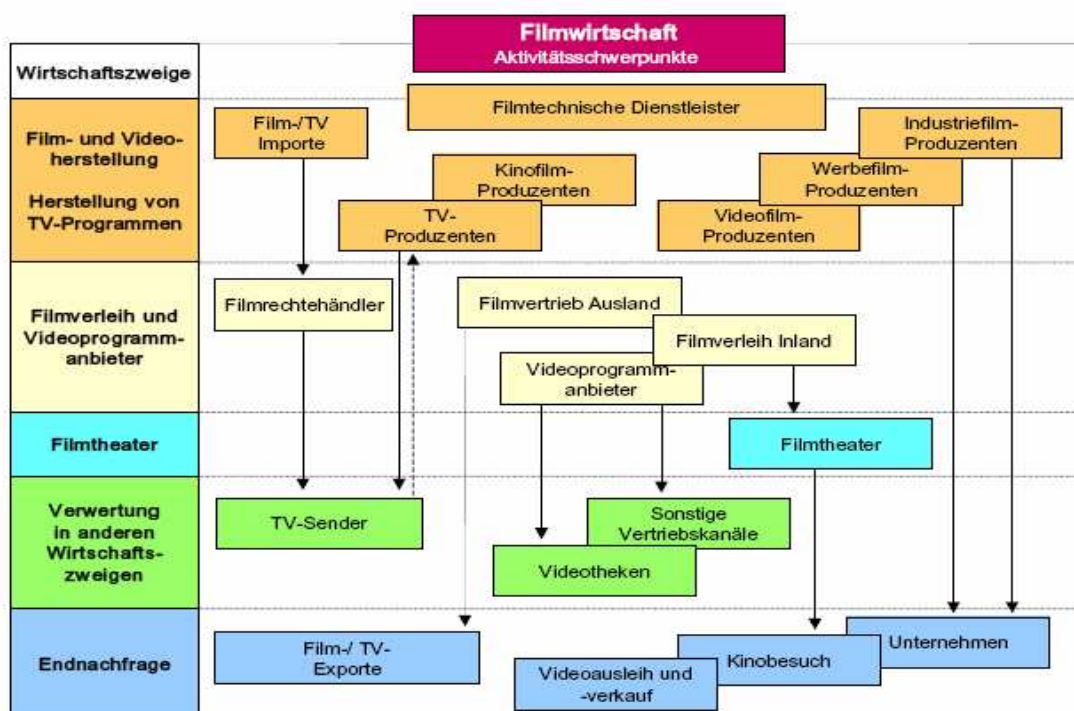
2.2 Produktionswert

- CAGR – Jährliche durchschnittliche Wachstumsrate
- CAGR:

3. Filmwirtschaft

- seit 1983 gibt es keine Filmstatistik des Statistischen Bundesamtes mehr
- keine Quelle mehr über gesamtwirtschaftliche Bedeutung der filmwirtschaftlichen Produktionsunternehmen und deren wirtschaftliche Lage

3. Filmwirtschaft



3. Filmwirtschaft

3.1 Beschäftigtenzahlen

Jahr	Beschäftigtenzahl
2005	
2006	
2007	
2008	
2009	
2010	

3. Filmwirtschaft

3.1 Beschäftigte

CAGR – jährliche durchschnittliche Wachstumsrate

3. Filmwirtschaft

3.2 Produktionswerte

Filmarten	Wert
Kinofilme	27.226.357
Fernsehfilme	97.266.887
Wirtschafts-, Bildungs- und Imagefilme	7.171.902
Werbefilme	21.728.541
Sonstige Filme	7.124.110

4. Branchenvergleich

4.1 Beschäftigtenentwicklung

4. Branchenvergleich

4.1 Beschäftigte durchschnittliches jährl. Wachstum

5. Fazit

6. Literatur

- http://www.hwktrier.de/101/klimax3.0/html/hwktrier/download/beratung/mblatt_branchenvergleich.pdf?oid=3&e173=1
- Alm (2010): Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2008/2009. Berlin: Vistas.
- www.ffa.de
- www.spio.de
- DLM (2006): Beschäftigte und wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2004. Berlin: Vistas.
- Seufert, Wolfgang: Medienwirtschaft. In: Batinic, Bernhard /Appel, Markus (2008): Medienpsychologie, Heidelberg: Springer, S. 271-292.
- Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V. (2009): Filmstatistisches Jahrbuch 2009. Baden-Baden: Nomos.